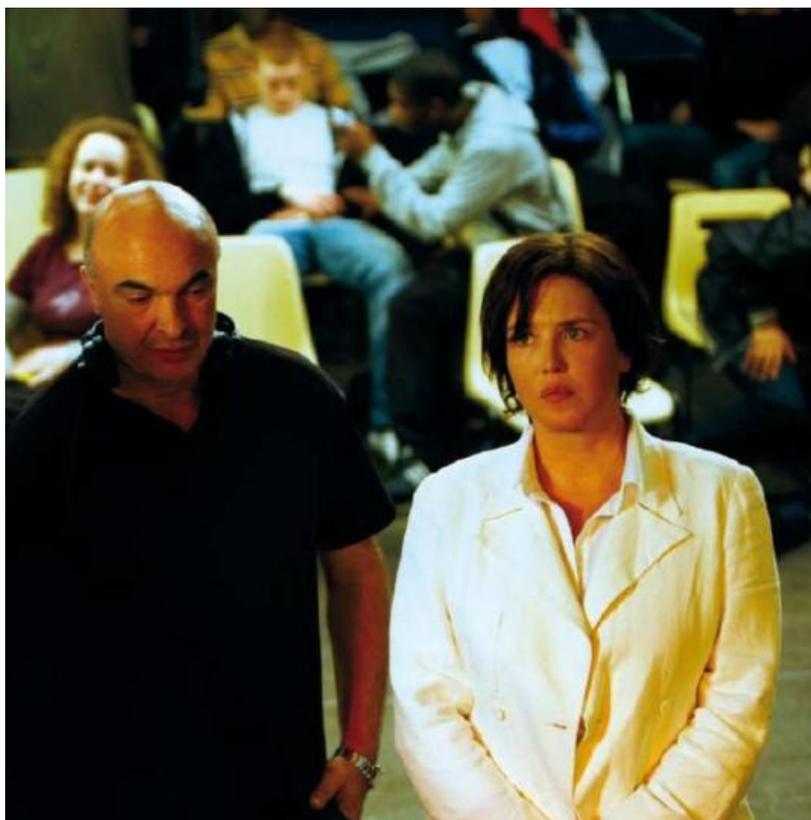


La journée de la jupe à voir au cinéma dès le 25 mars

14/03/2009 à 15h51 - mis à jour le 26/03/2009 à 11h58 | 12901 vues | [30 réactions](#)

Après RTBF, ARTE diffusera en avant-première le 20 mars le film événement avec Isabelle Adjani, propulsé par le bouche à oreille jusqu'au cinéma.

Après la RTBF, ARTE diffusera en avant-première le 20 mars le film événement avec Isabelle Adjani, propulsé par un exceptionnel bouche à oreille jusque dans les salles de cinéma. Rencontre avec le réalisateur, scénariste, dialoguiste et très communicant Jean-Paul Lilienfeld.



L'histoire de "La Journée de la jupe" n'est pas banale: initialement prévu pour le cinéma, le projet ne trouve pas preneur parmi les producteurs. La faute à un synopsis qui fait peur. "*Il y a des sujet auxquels on ne touche pas au cinéma*", regrette le réalisateur, presque détendu à quelques jours de la sortie dans les salles. Parce que quelques Festivals prestigieux, une diffusion à la télé et beaucoup d'énergie du réalisateur plus tard, c'est bien sur grand écran que le rendez-vous est donné, le 25 mars.

L'implication de Jean-Paul Lilienfeld pour éviter le boycott des exploitants d'un "film déjà diffusé à la télé" et en assurer la projection dans les salles obscures est une évidence. Des présentations aux exploitants jusqu'aux sélection ou récompenses dans les Festivals de la Rochelle, Berlin ou Genève, des nombreux contacts activés à l'omniprésence Internet sur Facebook ou auprès des blogueurs en commentant leurs notes, il n'a pas lâché prise depuis le tournage discret en août dernier.

Est-il satisfait pour autant ? "*Le film ne sera projeté que dans une cinquantaine de salle, pas assez pour une sortie digne ni laisser une chance de succès significatif*". A l'écouter, on se rend compte que le combat continue : "*le principe de chronologie des médias -qui exclut l'accès de 98% des salles françaises à des films déjà diffusés- est daté, il ne correspond plus à la réalité des comportements actuels*".

Dans ces conditions, c'est quasiment le 25 mars et dans une moindre mesure le week-end qui suivra que se jouera la destinée de "La Journée de la jupe".

Un film de société à petit budget projeté dans des salles souvent difficiles d'accès et hors multiplexe a-t-il la capacité à mobiliser le public? Jean-Paul Lilienfeld semble résigné, malgré les atouts en poche pour la promo: la performance des acteurs, Adjani en tête, absolument immanquable pour son vrai grand retour au cinéma, le succès critique indéniable et le bruit sur Internet dont on mesure, il est vrai, assez mal l'ampleur de l'influence.

Cependant, Internet a bien joué un rôle majeur dans le travail de lobbying mené au début de l'année pour assurer la projection dans les salles: le compteur de vues de la bande-annonce sur Dailymotion aura servi d'indicateur de l'intérêt du public pour le film. Avec une force de frappe évidente: à un moment où 20.000 visualisations d'un clip réussissent à se faire qualifier de "buzz"

par les grands médias, que dire des presque 700.000 vues à ce jour pour cette bande-annonce ?

En ce qui me concerne, je serai dans une salle parisienne dès le 25 mars pour mesurer de nouveau la force du récit, profiter d'avantage des nombreux moments d'humour décalés, revoir encore Isabelle Adjani bouleversante après six ans d'absence au cinéma, regarder de plus près le beau travail d'acteur de l'ensemble du casting et remercier Jean-Paul Lilienfeld pour le temps qu'il m'a accordé et surtout pour son film. J'espère aussi ne pas pouvoir rentrer tellement la file d'attente sera longue.

Pour tout savoir sur le film, rendez-vous sur Allociné ou sur le site d'Arte.

Mise à jour 26 mars : le blog de la journée de la jupe vient d'être lancé.