

## Les régions se choisissent un logo



Le gouvernement a choisi de fusionner certaines régions afin qu'elles puissent disposer de la taille critique sur la scène internationale. Elles ont dû se choisir un nom et un logo. Celui de la Bourgogne-Franche-Comté est le pire.

→ La France a regroupé des régions pour en faire des ensembles de taille moins hétéroclites. Ces zones sont de vastes ensembles disparates, et leur trouver une symbolique commune n'est pas chose facile.

Voici les résultats des décisions régionales et mes premières impressions :



→ Les Hauts de France, ont choisi le coeur, on sait que les gens du Nord ont dans le coeur le soleil qu'ils n'ont pas dehors, les couleurs sont celles de la Manche et de la Mer du Nord, un bleu un peu gris comme le ciel, un vert d'eau évoquant la mer.

→ La Normandie a repris l'écusson historique de Guillaume le conquérant.

→ L'Île de France a conservé son étoile tentaculaire rouge, bien visible et reconnaissable de loin. Elle a écrit à côté son nom haut et clair, en rouge, couleur du dynamisme et de la puissance.

→ La Bretagne a repris la fleur d'hermine, symbole de la région, mais elle s'envole comme une voile vers de nouveaux horizons, les couleurs vert et bleu évoquent l'Océan, plus sombre que la Mer du Nord, et le ciel moins gris que celui du Nord.

→ Les Pays de Loire, reprennent ces deux couleurs, mais en plus lumineux, le nom est en bleu pâle, on sent qu'il y a déjà plus de soleil dans la douceur angevine.

→ Le Centre est le coeur de la France, dans le logo, on voit la Loire qui traverse le coeur, et les couleurs du blé, de la forêt, et le bleu du ciel.

→ La Nouvelle Aquitaine a choisi le rouge Bordeaux, et le Léopard d'Aquitaine terriblement stylisé, on sent le dynamisme la rapidité de la bête qui part à la conquête de l'Océan... vu qu'il se tourne vers la gauche.

→ L'Occitanie, comme la Normandie est restée fidèle aux armoiries anciennes, on y voit la Croix d'Aquitaine à gauche et la Catalogne à droite, faut-il rappeler que le Roussillon et Perpignan sont en Catalogne ? Le rouge et or symbolise la richesse de la région.

→ La Corse a mis la tête de maure à gauche, triste souvenir guerrier du combat contre les musulmans des temps que j'espère passé. Elle a écrit en français et en corse le nom de l'île, une première logique quand on sait que les indépendantistes sont majoritaires au conseil régional.

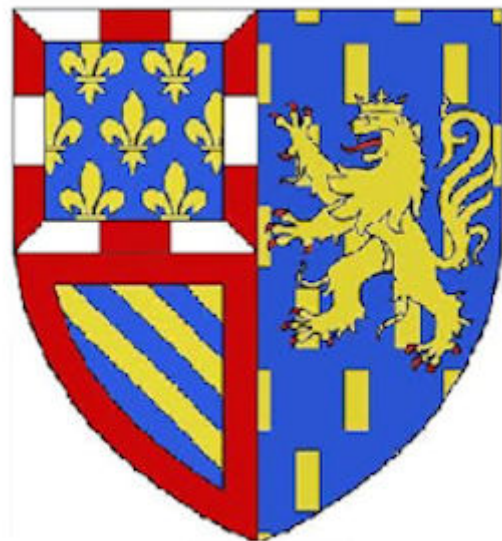
→ Provence Alpes Côte d'Azur sont resté dans le traditionnel, avec les armes du Comté de Provence, du Comté de Nice, et du Dauphiné

→ La Région Auvergne-Rhône Alpes a trouvé la montagne comme point commun, et le Rhône en bas, elle écrit LA RÉGION en gras, comme volonté d'unifier le Lyonnais, l'Auvergne, Le Vivarais, La Savoie et le Dauphiné. On sent une volonté politique, autour du Rhône, c'est LA REGION, elle est unique !

→ Le Grand Est a choisi d'écrire en GRAND, la grandeur est espérée pour cette région Patchwork, que rien n'unit ni l'histoire, ni la géographie, ni les communications, ni l'envie d'être ensemble.

→ La Bourgogne Franche Comté n'a pas trouvé de logo, sans imagination ni volonté, ils n'ont mis que des lettres noir, même pas de couleur si non des traits jaunes... couleur décrite n'évoquant rien. Pourtant les trois couleurs Rouge Bourgogne, Bleu et Jaune-or des écussons régionaux méritaient d'être exploités. Il semblerait que ce non logo soit le résultat d'un conflit entre les deux régions, qui au lieu de chercher une synthèse on choisi le pire possible.

D'autres avaient pourtant de bonnes idées :



→ Pour ma part, j'aurais aimé un logo dans l'esprit du graphisme du troisième, du cinquième ou du sixième avec une préférence pour une harmonie à base des trois couleurs régionales.

Faut-il rappeler aux édiles régionales comment on choisi un logo ?  
 1° Les responsables doivent réfléchir éventuellement avec l'aide d'une société conseil sur leur image actuelle, et sur l'image qu'ils ont intérêt à donner d'eux même.  
 2° Ils doivent ensuite sélectionner une petite poignée d'agences de com, et leur demander de trouver le logo qui correspond le mieux à l'image voulue : identification facile, dynamisme, affectif, attirance etc...  
 3° On teste auprès d'un échantillon représentatif du public, et on choisit le graphisme qui correspond le mieux à l'image voulue par les responsables.

La Région Bourgogne Franche Comté s'est bien garder de travailler en professionnel et a pris l'avis du chef. Le Chef n'a t-il pas toujours raison ?

